

Christina Lissmann was born in Chicago, USA and grew up in Germany. She now lives and works in Berlin.

As an artist and filmmaker she works with video installations, multimedia, painting and photography. She presents her work at media facades on both public and private buildings, in museums and art spaces. Many projects involve the modifying of space by installing objects, which can be inhabited and sometimes interactive positioned within various exhibition spaces and commercial buildings in Germany.

She studied Philosophy, Art History and Ethnology at the University of Cologne and graduated (PhD) with 'The Dream with Nietzsche'. She became an artist through the influence of Prof. Sigmar Polke who she met in 1997 and worked with in his studio in Cologne over a period of six years.

Christina Lissmann ist eine deutsche promovierte Philosophin und Kunsthistorikerin und arbeitet als Kulturjournalistin, Beraterin und Medienkünstlerin.

Bereits mit 18 Jahren wurde sie freie Mitarbeiterin des Westdeutschen Rundfunks bei der WDR-Talkshow „Is was!?“ und diskutierte live über umweltpolitische Themen mit Politikern, war Realisatorin für die A-Z Liveshow, Autorin bei Kulturszene (WDR-Fernsehen) und der Sendereihe Philosophie heute im WDR. Sie ist Autorin zahlreicher Künstlerportraits, Dokumentationen und Filmessays für die ARD, NDR, DW und arte.

In Köln und Wien studierte sie Philosophie, Kunstgeschichte und Ethnologie und wurde mit einer Arbeit über Friedrich Nietzsche promoviert; ihr Doktorvater war der österreichische Philosoph und Psychoanalytiker Prof. Kurt Rudolf Fischer. Bildende Kunst studierte sie bei Sigmar Polke.

Als freie Kuratorin organisierte sie internationale Ausstellungen u.a. für das Museum Ludwig Köln. Sie entwickelte TV- und Web-formate, Magazine für Verlage sowie PR- und Marketingstrategien für Unternehmen. Dabei entstanden Filme für die interne und externe Kommunikation, Produkt- und Imagefilme.

Sie war im Auftrag von namhaften Agenturen als Projektleiterin und Creative Director für mehrere Relaunchprojekte verantwortlich u.a. die Neugestaltung der Art Cologne.

Sie entwickelt für Immobilien-Projektentwickler Kultur-Konzepte zur Unterstützung von Standortmarketing und PR.

Die Entwicklung des Hotels Lux Eleven-Berlin Mitte begleitete sie von Anfang an, d.h. der Namensgebung, das Corporate- und Interior-design bis zur Eröffnung.